



Suchen Sie eine neue Herausforderung bei einer innovativsten Meterspurbahn der Schweiz? Toll! Dann stellen Sie noch heute die Weichen und bewerben Sie sich per **1. August 2022 oder nach Vereinbarung für ein Jahr bei uns in Stansstad** als:

Praktikant/in Marketing und Verkauf (60%)

Ihr Reisegepäck

Kaufmännische Grundausbildung oder abgeschlossene Tourismusfachschule, Leidenschaft für Marketing und Tourismus, Erfahrung bei der Gestaltung von Inseraten, Flyer und Präsentationen mit entsprechenden Grafikprogrammen (InDesign) von Vorteil, Freude an Erstellung von textlichen Inhalten (z.B. Website, redaktionelle Unterstützung des Kundendienstes), Erfahrung im Bereich Social-Media, selbstständige Arbeitsweise, hohe Eigenverantwortung, Organisationstalent, positives und aufgestelltes Wesen.

Unser Angebot

Organisation und Begleitung von Medien-/Studienreisen sowie Messeauftritten, erstellen und halten von Sales-Präsentationen und Reportings, Unterstützung im Event- und Produktmanagement, bearbeiten von Kurz-Clips und Videos für unsere Social-Media-Kanäle, Aufbereitung von Content für zb Webpage oder Partner Content-Hub, allg. Administrationsaufgaben als Unterstützung des Teams runden das Profil ab. Es erwartet Sie eine vielfältige Tätigkeit in einem motivierten Team.

Ihr Kontakt

Für weitere Infos: Stefan Pfister, Leiter Incoming und Marketingkommunikation, Tel. 079 732 10 36.

Wir freuen uns auf Ihre Onlinebewerbung via Bewerbungstool.

www.zentralbahn.ch/jobs

